

Gemeindeverwaltung Worb
Präsidentsabteilung

E 21. MRZ. 2022

Akten-Nr. 31 / 62 /

Interpellation

Standortmarketing – quo vadis?

Der Gemeinderat wird gebeten, zum aktuellen Stand des Worber Standortmarketings Auskunft zu erteilen.

An der Sitzung vom 21. Juni 2021 behandelte der Grosse Gemeinderat das Postulat der FDP-Fraktion «Standortmarketing Worb – Wie weiter?». Darin wurde unter anderem verlangt, dass die Gemeinde nach der Abschaffung der Ortsmarketingkommission ein aktives Standortmarketing sicherstellen und ein Gefäss einrichten soll, um den Austausch zwischen Verwaltung und Gewerbe zu fördern.

In seiner Botschaft an den GGR hat der Gemeinderat unter anderem Folgendes ausgeführt: «In der zweiten Hälfte des Jahres 2021 wird eine Initialveranstaltung mit verschiedensten Organisationen durchgeführt. Eingeladen werden beispielsweise Vertretungen des Gewerbes, des Marktvereins oder des Frauenforums. Im Rahmen dieser Veranstaltung sollen Projekte und Massnahmen für eine Attraktivierung der Gemeinde Worb eingebracht und diskutiert werden.» Eine solche Veranstaltung hat nie stattgefunden!

Damit kommt unweigerlich die Frage auf, wie ernst es der Gemeinderat mit dem versprochenen Standortmarketing meint.

Vor diesem Hintergrund wird der Gemeinderat gebeten, die folgenden Fragen zu beantworten:

1. Weshalb wurde die angekündigte Initialveranstaltung nicht durchgeführt, obwohl der Gemeinderat ein halbes Jahr Zeit gehabt hätte, um diese zu organisieren?
2. Beabsichtigt der Gemeinderat immer noch, ein Treffen zwischen der Verwaltung und Akteuren aus der Wirtschaft durchzuführen? Wenn ja, wie gedenkt der Gemeinderat sicherzustellen, dass dieses Treffen auch tatsächlich stattfindet?
3. Wie wird der Gemeinderat die Ergebnisse eines solchen Anlasses festhalten und dem GGR sowie den Wirtschaftsakteuren zur Verfügung stellen?
4. Hat der Gemeinderat ein umsetzbares Konzept, wie er in Zukunft ein aktives und wirkungsvolles Standortmarketing betreiben will?
5. Was sind die Standortmarketingziele des Gemeinderates?
6. Wie sollen diese Ziele erreicht werden?
7. Wie wird gemessen, ob die gesetzten Ziele erreicht werden?
8. Mit welchen Benchmarks werden diese Ziele verglichen?