

An den Grossen Gemeinderat

Worb, 17. Juni 2019

**"Positionierung und Werbewirksamkeit der Plakatständer an den Ortseingängen und den Kernzonen verbessern", Postulat der SVP-Fraktion: Stellungnahme zur Frage der Erheblicherklärung**

Sitzung Nr.	Datum	Traktandum	Beschlusnummer	Geschäftsnummer 31841	Archivnummer 35/80
----------------	-------	------------	----------------	--------------------------	-----------------------

**1. Ausgangslage**

Es darf auf das beiliegende Postulat verwiesen werden.

**2. Stellungnahme des Gemeinderates**

Das Plakatieren richtet sich nach dem Reklamereglement, welches im März 2007 in Kraft gesetzt wurde. Dazu wurden im Vorfeld für die einzelnen Ortsteile Plakatierungspläne erstellt, welche die Standorte der Werbeträger von Worb Aktuell, der mobilen Informationsträger und der Kulturbretter festgelegt haben. Alle Unterlagen und das Reglement unterlagen einer öffentlichen Mitwirkung sowie einer Auflage.

Der Gemeinderat erachtet es als sinnvoll, zehn Jahre nach Inkrafttreten der Plakatierungspläne und des Reklamereglements die Standorte und die Werbewirksamkeit der Werbeträger Worb Aktuell, der mobilen Informationsträger sowie der Kulturbretter zu überprüfen. Zudem sollen auch neue Standorte evaluiert werden.

**3. Antrag und Beschluss**

Der Gemeinderat beantragt dem Grossen Gemeinderat in Anwendung von Art. 50 Abs. 1 der Geschäftsordnung des Grossen Gemeinderates vom 13. November 2000 folgenden

Beschluss:

Das Postulat der SVP-Fraktion mit dem Titel „Positionierung und Werbewirksamkeit der Plakatständer an den Ortseingängen und den Kernzonen verbessern“ wird als erheblich erklärt.

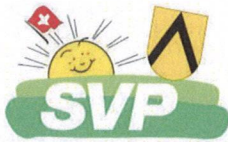
Freundliche Grüsse

Namens des Gemeinderates

sig. Niklaus Gfeller  
Gemeindepräsident

sig. Christian Reusser  
Gemeindeschreiber

Beilagen:  
– Postulat



SVP Worb, GGR-Fraktion  
Worb, 15.03.2019

Gemeindeverwaltung Worb  
Präsidialabteilung

**E** 18. MRZ. 2019

Akten-Nr. 35 / 80 / \_\_\_\_

## Postulat

### Positionierung und Werbewirksamkeit der Plakatständer an den Ortseingängen und den Kernzonen verbessern

Der Gemeinderat wird beauftragt, die offiziellen Standorte der Plakatständer an den Ortseingängen und den Kernzonen auf ihre Qualität und deren Werbewirksamkeit zu überprüfen. Die Verbesserung der Positionierung sowie eine Erweiterung der Standorte erachten wir als wichtige und aufwertende Marketingmassnahme für Worb.

#### Ausgangslage / Begründung:

Die Hauptverkehrsachsen mit den wichtigsten Dorfeingängen (Rüfenacht-Worb, Rubigen-Worb, Muri-Rüfenacht, usw.) verfügen aktuell über keine offiziellen Plakatständer. Es ist auch zu bemängeln, dass Kernzonen in Worb sowie den Aussenbezirken nur teilweise über gute Standorte mit Plakatständern verfügen. Einzig gutes Beispiel ist der Bärenplatz in Worb. Bei den Gemeindewahlen und Urnenabstimmungen fehlen genügend Plakatständer an gut positionierten Standorten. An den letzten Gemeindewahlen im Jahr 2016 waren die verfügbaren Plakatständer derart massiert und eng aneinander aufgestellt, dass die Werbewirkung gegen null sank.

#### Prüfaufträge

1. Die bestehenden sowie mögliche neue Standorte für Werbewände im ganzen Gemeindegebiet auf ihre Werbewirksamkeit prüfen und Verbesserungsvorschläge erarbeiten.
2. Neue attraktive Standorte inklusive Landerwerb und Nutzungsverträge zur Installation von Werbewänden an den Dorfhaupteingängen und den Kernzonen auf deren Machbarkeit prüfen.
3. Insbesondere in den gut frequentierten Kernzonen Worb und Rüfenacht sollte die Errichtung von sogenannten «Prismenwender» oder auch Kultursäulen geprüft werden. Prismenwender sind selbstleuchtende Plakatanschlagstellen, wo mehrere Plakate wechselweise zur Schau gestellt werden.

*M. Rüfenacht*

*H. Weller*

*M. Bumbach*  
*D. Alesandri*

*S. S. S.*  
*S. S.*

*[Signature]*

*[Signature]*